



Bologna, 5 settembre 2019

COMUNICATO STAMPA

PRIMI SEI MESI DEL 2019 TRA LUCI ED OMBRE PER L'ECONOMIA BOLOGNESE Nel secondo trimestre segnali di rallentamento.

I primi sei mesi del 2019 mostrano un rallentamento rispetto a quanto registrato alla fine di giugno di un anno fa, quando i segni erano tutti positivi.

Il rallentamento è diffuso a tutti i principali indicatori di andamento del settore manifatturiero:

- negativo il **fatturato**, **-1,3%** rispetto al primo semestre del 2018, frenato dalla diminuzione **di pari intensità delle vendite all'estero**,
- in negativo anche gli **ordinativi: -3,1% in complesso, con -2,3% per la domanda estera.**
- meno significativa la diminuzione della **produzione: -0,4%**

In flessione la **metalmecanica**, con una tendenza negativa superiore al manifatturiero in complesso per produzione e fatturato (il calo registrato è di oltre un punto percentuale superiore alla media). Rallentano anche le esportazioni (-1,3%), ed è intenso il calo degli ordinativi (-5,3%).

Luci ed ombre per il comparto del **packaging**, segnato dalle difficoltà sui mercati esteri (-3,4% il fatturato estero, con un -6,5% registrato tra aprile e giugno, -2,9% il fatturato complessivo). Segnali positivi vengono dagli ordinativi, ancora in flessione del -2,6% nei sei mesi, ma con un positivo +1,2% tra aprile e giugno (era -6,4% a fine marzo), e con un incoraggiante +5,5% della domanda estera.

In controtendenza l'**alimentare**, che ha solo segni positivi: produzione, fatturato e ordinativi vanno oltre il +2%, tengono i mercati esteri (+0,8% per le esportazioni, ed una domanda estera al +1,2%).

Frenano le **costruzioni**: -2,2% il volume d'affari nei primi sei mesi del 2019 (ma flessione pressoché dimezzata tra aprile e giugno).

Nel comparto dell'**artigianato** tassi ancora negativi per produzione (-2,2%), fatturato (-1,9%) e ordinativi (-3,8%). Positivi invece i mercati esteri (+3,8% il fatturato estero).

Sostanzialmente stabile la **cooperazione**: produzione, fatturato, ordini ed esportazioni hanno sostanzialmente gli stessi valori di metà 2018.



Analoga fotografia anche nei **servizi**, con -0,1% nel volume d'affari complessivo.

In diminuzione le vendite del **commercio al dettaglio**: -1,1%, tendenza che si riflette in tutti i comparti: -1,1% gli alimentari, -1,3% il non alimentare, -0,5% la grande distribuzione. Nota positiva per il **commercio all'ingrosso**, +1,9% rispetto al volume d'affari del giugno 2018.

Positive le **attività turistiche** in complesso (+0,7%), sostenute dalla buona performance del trimestre aprile-giugno. Continua la crescita delle strutture ricettive (+2,1%) e delle agenzie di viaggio (+1,3%), segnali di ripresa per la ristorazione (+0,3% nei sei mesi nonostante il -0,7% di fine marzo).



CAMERA DI COMMERCIO DI BOLOGNA

UFFICIO STAMPA

tel. 051/6093454 – 329.3175092

ufficio.stampa@bo.camcom.it

twitter: @cciaa_bo